

CASE STUDIES



HETAWEB

info@hetaweb.it
www.hetaweb.it

Via della Cavallerizza, Lucca

Gioielleria Marchi Carlo

Settore: Gioielleria – Ecommerce B2C

Servizi: Ecommerce WordPress + Meta Ads + Google Ads

Tecnologia: Wordpress / Woocommerce

Url: <https://www.gioielleriamarchicarlo.it>

Situazione iniziale

Il brand aveva un e-commerce con un basso conversion rate e una strategia pubblicitaria da sviluppare. Il traffico non era profilato e il carrello aveva un alto tasso di abbandono.

Intervento Hetaweb

Sviluppo nuovo e-commerce basato su WordPress ottimizzato per le conversioni

Miglioramento UX schede prodotto (immagini, trust, pagamenti rateali)

Campagne Meta Ads orientate all'acquisto impulsivo

Campagne Google Ads Search su keyword ad alta intenzione

Risultati

Aumento del tasso di conversione e-commerce

Incremento costante delle vendite

Riduzione del Costo per Acquisizione Cliente

Brand posizionato come riferimento per gioielli online

International Dental Clinic

Settore: Turismo Dentale

Servizi: Lead generation – Meta Ads + funnel contatti

Tecnologia: Wordpress

Url: <https://www.dentista-estero.net>

Situazione iniziale

La clinica aveva l'obiettivo di intercettare pazienti italiani e il sito non generava richieste qualificate.

Intervento Hetaweb

Progettazione funnel di acquisizione pazienti

Creazione landing page orientate alla richiesta di preventivo

Campagne Meta Ads target Italia con focus su implantologia dentale

Ottimizzazione dei messaggi su qualità, sicurezza e pacchetti all-inclusive

Risultati

Forte aumento delle richieste di preventivo dall'Italia

Lead altamente profilati e realmente interessati al trattamento

Miglioramento del tasso di chiusura grazie a contatti più qualificati

Laura Sposa Chic

Settore: Atelier abiti da sposa

Servizi: Sito web + Google Ads + Meta Ads

Tecnologia: Wordpress

Url: <https://www.laurasposachic.it>

Situazione iniziale

L'atelier aveva un sito poco orientato alla prenotazione appuntamenti e una presenza pubblicitaria da sviluppare.

Intervento Hetaweb

Restyling del sito web con focus su emozione e prenotazione

Integrazione sistemi di contatto rapidi (form e CTA strategiche)

Campagne Google Ads su keyword localizzate

Campagne Meta Ads con focus su nuove collezioni ed eventi

Risultati

Incremento consistente delle richieste di appuntamento

Maggiore afflusso di clienti in atelier

Brand storico nel territorio che sviluppa ulteriormente il posizionamento come atelier di riferimento

Avvocati Collegati

Settore: Studio legale

Servizi: Sito web + Google Ads + SEO

Tecnologia: Wordpress

Url: <https://www.avvocraticollegati.it>

Situazione iniziale

Il sito non era progettato per intercettare ricerche ad alta intenzione e mancava una strategia di acquisizione lead costante.

Intervento Hetaweb

Ristrutturazione sito con focus su autorevolezza e chiarezza dei servizi

Campagne Google Ads su keyword transazionali

Strategia SEO con articoli informativi mirati a intercettare ricerche long-tail

Ottimizzazione delle pagine servizio per conversione

Risultati

Crescita progressiva delle richieste

Miglioramento del posizionamento organico su keyword strategiche

Flusso costante di contatti qualificati da tutta Italia

Conclusioni

I casi studio che hai appena letto dimostrano una cosa semplice: non esiste un unico modello valido per tutti, ma esiste un metodo che funziona in ogni settore.

Che si tratti di e-commerce, odontoiatria, moda o servizi professionali, il risultato arriva quando:

- il sito web è progettato per convertire, non solo per "essere bello"
- la comunicazione parla al pubblico giusto, nel momento giusto
- le campagne pubblicitarie sono guidate dai dati, non dalle supposizioni
- ogni decisione è misurata e ottimizzata nel tempo

In Hetaweb non realizziamo semplicemente siti o campagne: costruiamo sistemi di acquisizione clienti che permettono alle aziende di crescere in modo stabile, sostenibile e misurabile.

Se ti sei riconosciuto in uno di questi progetti, probabilmente è il momento di iniziare anche il tuo.

Un progetto che guarda al futuro

Crediamo che il successo non debba fermarsi ai risultati economici.

Per questo, per ogni progetto realizzato, Hetaweb sostiene l'iniziativa **One Tree Planted** (<https://onetreeplanted.org>), un'organizzazione internazionale che si occupa di riforestazione in aree del mondo colpite da deforestazione e cambiamenti climatici.



Faq

1 Quanto budget serve per avviare campagne ADV?

Non esiste un budget unico valido per tutti. È consigliabile partire con un investimento che permetta di raccogliere dati reali e ottimizzare le campagne in modo progressivo.

2 In quanto tempo si vedono i primi risultati?

Le prime metriche utili emergono entro 2-3 settimane, mentre i risultati stabili arrivano dopo la fase di test e ottimizzazione

3 È meglio investire su Google Ads o Meta Ads?

Dipende dal pubblico e dagli obiettivi: Google intercetta domanda consapevole, Meta crea domanda. Spesso la combinazione dei due è la soluzione più efficace.

4 Le campagne funzionano anche per attività locali?

Sì, con un corretto targeting geografico e messaggi personalizzati è possibile ottenere contatti qualificati anche per attività locali.